レインボーライド・マルチスポーツ

[開催概要]

■ 日時
2023年11月23日(木・祝)

■ 会場
レインボーライド：臨海部（台場、海の森、若洲など）
マルチスポーツ ： 青海R地区（ライドフィニッシュ地点）
テレコムセンタービル

■ 内容
＜ レインボーライド ＞
東京のランドマークであるレインボーブリッジ・東京ゲートブリッジなどを走行できる特別感を味わえるライドイベント。
ロング32km、ミドル19km、ショート8kmの３コースを用意。

＜ マルチスポーツ ＞
自転車やアーバンスポーツなどの様々なスポーツ・VR体験、プロ選手等による競技デモンストレーション、アーティストによるライブやキャラクターショーなど、大人から子どもまで楽しめるコンテンツを用意。フードエリアにはカレーのキッチンカーが出店。

■ 参加者・来場者数
レインボーライド：約4,500人
マルチスポーツ ：約15,000人

【 公式ホームページ 】
https://grand-cycle-tokyo.jp/rinkai/

【 レインボーライド 】

■ レインボーブリッジ

■ 東京ゲートブリッジ

【 レインボーライド 】

■ スタートセレモニー

■ フィニッシュエリア

■ エイドステーション

■ 沿道応援

【 マルチスポーツ 青海R地区 】

■ ステージコンテンツ①

■ ステージコンテンツ②

■ パルクール パフォーマンス

■ BMXパフォーマンス①

■ BMXパフォーマンス②

【 マルチスポーツ 青海R地区 】

■ へんしんバイク

■ パラサイクル体験

■ ストライダーエンジョイカップ

■ KIDSスポーツバイク教室

■ アンプティサッカー

【 マルチスポーツ 青海R地区 】

■ 自転車安全啓発ブース

■ 警視庁ブース

■ 都民安全推進部ブース

■ 交通局サイクルバス

■ カレーフェス

■ 会場風景

【 マルチスポーツ テレコムセンタービル 】

■ メインステージ

■ クライミング教室

■ マイリフレクターを作ろう！

■ デジタルスタンプラリー

【 マルチスポーツ テレコムセンタービル 】

■ アーバンスポーツレッスン(ダブルダッチ)

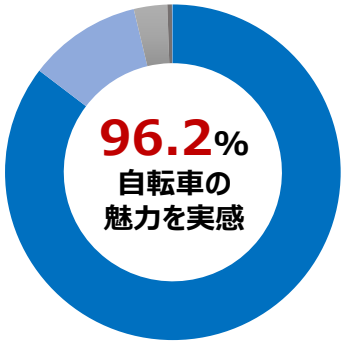
■ アーバンスポーツレッスン(スケートボード)

■ アーバンスポーツレッスン(パルクール)

■ 東京2020大会レガシー展示

【 アンケート調査 】

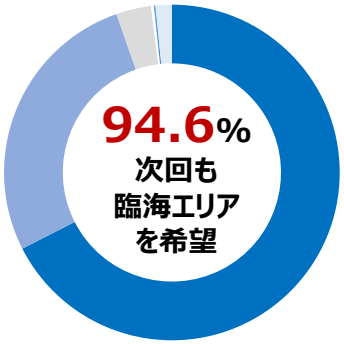
Q1 GRAND CYCLE TOKYOに参加/来場して自転車について、どう感じましたか（n=1148）



9割以上が魅力を感じた、やや魅力を感じた

【 自転車の魅力発信、利用促進に貢献 】

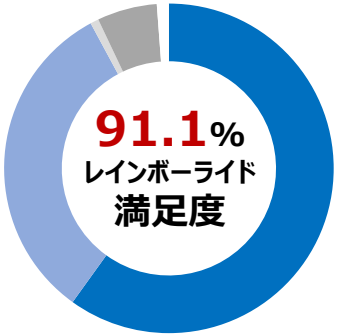
Q2 臨海エリアにまた来たいと思いますか（n=1157）



9割以上が是非また来たい、また来たい

【 地元のPR、活性化に貢献 】

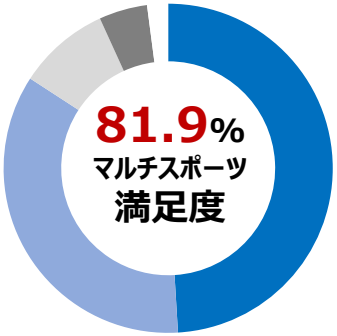
Q3 GRAND CYCLE TOKY レインボーライドに満足できましたか（n=851）



約9割が大変満足、やや満足

【 自転車を通じたスポーツイベントの魅力を発信 】

Q4 マルチスポーツに満足できましたか（n=527）

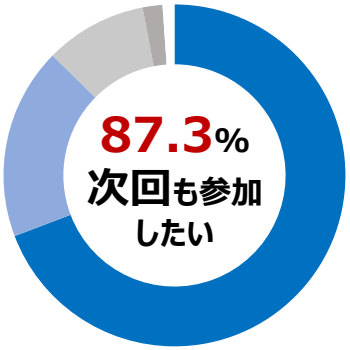


約８割が大変満足、やや満足

【 様々なスポーツへ興味を持つきっかけを提供 】

【 アンケート調査 】

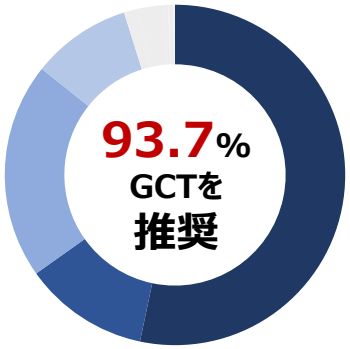
Q5 次回のGRAND CYCLE TOKYO(レインボーライド・マルチスポーツ)に参加/来場したいと思いますか (n=1069)



約9割が次回もとても参加したい、やや参加したい

【 スポーツ振興へ寄与、GCTの定着が実現 】

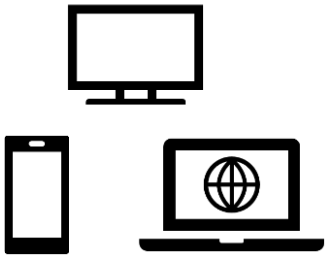
Q6 GRAND CYCLE TOKYOを周囲に勧めたいですか 0～10点で評価してください (n=1064)



９割以上（７点以上）が周囲に勧めたい

【 推奨したいイベントに成長 】

Q7 GRAND CYCLE TOKYOの露出度 (テレビ、WEB等の露出数)



メディア報道数

130件

※X(旧Twitter)において、「レインボーブリッジ封鎖」がトレンド入り

【 東京の新たな魅力を広く発信！ 】

【 総括 】

レインボーライド

令和5年は天候にも恵まれ、令和4年の約２倍以上の約4,500人に参加いただきました。新たに東京ゲートブリッジもコースに加え、参加者に満足いただけるような魅力的なコースになったと思います。

令和５年からタンデム自転車での参加も可能となるなど、自転車愛好家からファミリーまで、これまで以上に多種多様の楽しみ方ができるものになりました。

マルチスポーツ

約15,000人の来場者数と昨年よりも多くの方にご来場いただきました。屋内外2会場において、自転車に興味を持ってもらうためのコンテンツや、楽しみながら学べる自転車安全普及活動なども実施し、自転車の魅力や安全の大切さを多くの方に伝えることができました。

また、自転車以外にもアーバンスポーツ体験やワークショップ、トークショーなど、幅広い年齢層に楽しんでいただき、スポーツの楽しさも伝えることができました。

全体

アンケート結果では、ほとんどの項目が令和4年と比較して向上しています。これは、本イベントを通じて、自転車や東京の新たな魅力を十分に発信できた結果だと感じています。

今後は、**東京を代表するイベントとして大きく成長させていき**、そして、ゆくゆくは、世界的に認知されるサイクリングイベントとになるよう、引続き、イベントの改善・向上に努めていきたいと思います。