

GRAND CYCLE TOKYO 実行委員会 臨海専門部会(第3回)

日時：令和6年2月9日（金）午前10時から

場所：都庁第一庁舎14階D会議室及びオンライン

議事次第

- 1 開会
- 2 審議事項
 - ・「令和6年度レインボーライド・マルチスポーツイベント実施計画策定支援及び運営委託」の契約案件及び技術審査委員会設置について
 - ・台北サイクルショーでのPRについて
- 3 報告事項
 - ・レインボーライド・マルチスポーツ開催実績について
 - ・令和6年度予算案について
- 4 その他
- 5 閉会

1. 令和6年度 「臨海部レインボーライド・マルチスポーツ」 計画概要

概要

- 地域と一体となった自転車イベントとして、定着しつつある本イベントを継続開催し、さらなる認知度の向上を図っていく
- 多くの方の注目を集めるイベントにすることで、自転車の普及促進や安全啓発、東京の新たな魅力の発信などを行っていく

事業内容

■開催日

令和6年12月1日(日)

■レインボーライド

令和5年度コースと同規模を予定

■マルチスポーツ

会場を1箇所（フィニッシュ会場）に集約し、効果的に実施

■気運醸成

年間計7回程度のブース出展を実施し、イベントのPRや自転車安全啓発を行う予定

【参考 令和5年度コース】



2. 契約に関する事項

(1) 契約方式及び概算金額

	案件	契約方式	概算金額
1	臨海部 レインボーライド・マルチ スポーツ	総合評価方式	予定価格非公表
2	事務局運営補助	競争入札方式	予定価格非公表
3	首都高関連業務	特命随意契約 及び競争入札	—

(2) レインボーライド・マルチスポーツイベント 仕様書の概要

【仕様書の構成】

○仕様書：実施してもらう内容を記載

○別紙：計画の詳細及び、受注者から提案して欲しい事項を記載

【仕様書本編】

仕様書	主な項目
1. イベント概要	臨海部で自転車ファンライド、スポーツ体験イベントを開催
2. 計画の策定、提案	・別紙 ⇒ ①全体計画 ②レインボーライド計画 ③マルチスポーツ計画 ④広報 各種、実施の詳細及び提案内容を提示
3. 運営実施	・各種マニュアル作成 ・会場の設営・撤去 ・コールセンター設置 ・気運醸成イベント ・ウェブサイト運営 等
4. イベント準備	・定例会（打合せ）の実施 ・関係機関との協議・申請及びの協議資料作成 等
5. 成果品	・提出物 等

【仕様書別紙 主な提案事項】

仕様書	カテゴリー	主な提案項目
1 全体計画		組織体制、実績、スケジュールなど
2 レインボーライド 運営計画	参加者満足度向上	コース上での演出、参加賞など
	参加者増加計画	参加者 1,000 人増加に対するスタートの運営方法 など
	スタート/フィニッシュ計画	受付フロー、スタートセレモニー、VIPホスピタリティなど
	安全対策	更なる効率化による資機材及び人材の削減案 など
3 マルチスポーツ 運営計画	各コンテンツ運営	集客につながるコンテンツや出演者の提案 自転車安全啓発に繋がる内容の提案 など
	雨天対策等	雨天でも集客を見込めるコンテンツの提案、防寒対策 など
4 広報計画	広報戦略	GCTの認知度向上、レインボーライド参加者応募やマルチスポーツ当日来場者の増加につながる広報戦略の提案 など
	インバウンド獲得	海外参加者増加につながる広報戦略の提案 など
	アンバサダー	GCTの普及、定着に寄与するアンバサダーの活用方法 など
5 その他		協賛募集計画の提案

(3) レインボーライド・マルチスポーツイベント 採点基準

【技術点】

採点項目	視点	配点
全体	事業目的の理解、整合性 など	40点
レインボーライド	参加者満足度向上、安全対策効率化 など	160点
マルチスポーツ	コンテンツの魅力、雨天時対策 など	100点
広報計画	効果的な広報戦略、インバウンド獲得、アンバサダーの活用 など	150点
その他	協賛募集計画 など	30点
業務実施体制等に関する事項	適正な人員体制・実績、スケジュール など (実績の配点は、20点)	50点
政策的評価項目	環境マネジメント、女性活躍推進	70点
合計		600点

※過去3年間の指名停止処分による10%減点も考慮

【価格点】

価格点 = 300点 - (入札価格 / 予定基準価格) × 300点

(4) レインボーライド・マルチスポーツイベント 技術審査委員会 審査委員

レインボーライド・マルチスポーツ 運営委託

敬称略

肩書	氏名	備考
東京都障害者スポーツ協会 スポーツ振興部長	藤田 勝敏	パラ関係 [実行委]
東京都生活文化スポーツ局 都民安全推進部長	馬神 祥子	行政 (安全啓発)
東京都生活文化スポーツ局スポーツ担当部長	齊藤 陽睦	行政 (スポーツイベント)
東京都体育協会 事務局次長	國吉 富美子	スポーツ競技運営
元自転車競技選手	藤野 智一	学識 (自転車関係)
帝京大学経済学部経営学科スポーツ経営コース准教授	片上 千恵	学識 (大学関係)

※審査に伴い、「令和6年度 GRAND CYCLE TOKYOレインボーライド・マルチスポーツイベント
実施計画策定支援及び運営委託 技術審査委員会設置要綱」も制定

台北サイクルショー出展について

TAIPEI CYCLE

台北サイクルショーとは

○ユーロバイク（独）、インターバイク（米）と並び、世界3大サイクルショーのひとつ

○アジア周辺国のみならず、世界の自転車関連情報を収集、また発信する拠点ともいえるイベント

※2023年実績

出展：80ヵ国以上、5,500名の事業者

来場者：約24,000人

開催概要

期間：2024年3月6日（水）～9日（土）

場所：南港エキシビションセンター（台湾台北市）

出展の目的・効果

○レインボーライドにおいて、海外インバウンドの取り込みが今後の課題

○インバウンドの市場として、自転車大国・台湾は大きな魅力

○アジア最大の自転車イベント「台北サイクルショー」において、レインボーライドのPRを行うことは、今後の**インバウンド獲得に向け効果大**

出展概要

○一般客の来場が最も多い最終日3月9日に、VR体験ブースにて「Japan Day」を開催予定

○そのうち、約1時間をGCTのPR時間とし、「レインボーライド」のコースでVR体験

○昨年のレインボーライドに参加いただいた台湾のインフルエンサーがMCとして、自らの体験を交えながら、GCTの魅力を紹介

○VR実施以外の時間は、ポスター展示やチラシ配布など、レインボーライドや多摩ロードレースなど、GCTの魅力を紹介



2023VRブースの様子

レインボーライド・マルチスポーツ

[開催概要]

■ 日時

2023年11月23日(木・祝)

■ 会場

レインボーライド：臨海部（台場、海の森、若洲など）
 マルチスポーツ：青海R地区（ライドフィニッシュ地点）
 テレコムセンタービル

■ 内容

< レインボーライド >

東京のランドマークであるレインボーブリッジ・東京ゲートブリッジなどを走行できる特別感を味わえるライドイベント。

ロング32km、ミドル19km、ショート8kmの3コースを用意。

< マルチスポーツ >

自転車やアーバンスポーツなどの様々なスポーツ・VR体験、プロ選手等による競技デモンストレーション、アーティストによるライブやキャラクターショーなど、大人から子どもまで楽しめるコンテンツを用意。フードエリアにはカレーのキッチンカーが出店。

■ 参加者・来場者数

レインボーライド：約4,500人
 マルチスポーツ：約15,000人



【公式ホームページ】
<https://grand-cycle-tokyo.jp/rinkai/>

【レインボーライド】

■ レインボーブリッジ



■ 東京ゲートブリッジ



【レインボーライド】

■ スタートセレモニー



■ フィニッシュエリア



■ エイドステーション



■ 沿道応援



【 マルチスポーツ 青海R地区 】

■ ステージコンテンツ①



■ ステージコンテンツ②



■ パルクール パフォーマンス



■ BMXパフォーマンス①



■ BMXパフォーマンス②



【 マルチスポーツ 青海R地区 】

■ へんしんバイク



■ パラサイクル体験



■ ストライダーエンジョイカップ



■ KIDSスポーツバイク教室



■ アンプティサッカー



【 マルチスポーツ 青海R地区 】

■ 自転車安全啓発ブース



■ 警視庁ブース



■ 都民安全推進部ブース



■ 交通局サイクルバス



■ カレーフェス



■ 会場風景



【 マルチスポーツ テレコムセンタービル 】

■ メインステージ



■ クライミング教室



■ マイリフレクターを作ろう！



■ デジタルスタンプラリー



【 マルチスポーツ テレコムセンタービル 】

■ アーバンスポーツレッスン(ダブルダッチ)



■ アーバンスポーツレッスン(スケートボード)



■ アーバンスポーツレッスン(パルクール)

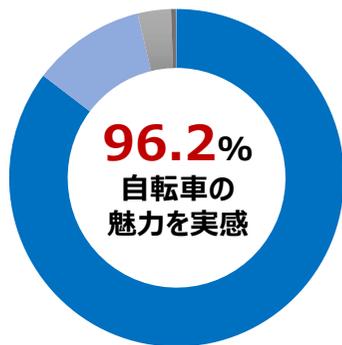


■ 東京2020大会レガシー展示



【アンケート調査】

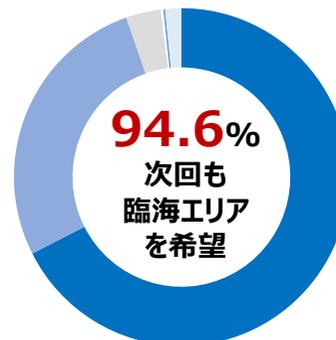
Q1 GRAND CYCLE TOKYOに参加/来場して自転車について、どう感じましたか (n=1148)



1.魅力を感じた	979	85.3%
2.やや魅力を感じた	125	10.9%
3.どちらともいえない	37	3.2%
4.あまり魅力を感じなかった	5	0.4%
5.魅力を感じなかった	2	0.2%

9割以上が魅力を感じた、やや魅力を感じた
【自転車の魅力発信、利用促進に貢献】

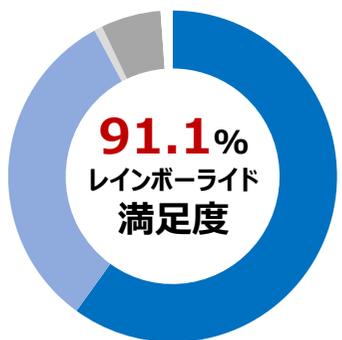
Q2 臨海エリアにまた来たいと思いますか (n=1157)



1.是非また来たい	781	67.5%
2.また来たい	314	27.1%
3.どちらともいえない	39	3.4%
4.あまり来たくない	3	0.3%
5.まったく来たくない	2	0.2%
6.その他(臨海エリアに居住している等)	18	1.6%

9割以上が是非また来たい、また来たい
【地元のPR、活性化に貢献】

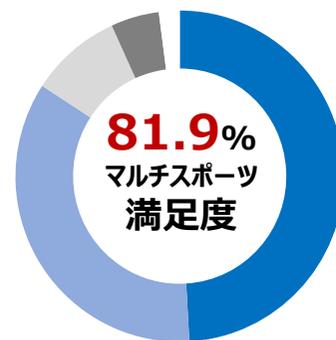
Q3 GRAND CYCLE TOKYO レインボーライドに満足できましたか (n=851)



1.大変満足	510	59.9%
2.やや満足	274	32.2%
3.わからない	7	0.8%
4.やや不満	50	5.9%
5.大変不満	10	1.2%

約9割が大変満足、やや満足
【自転車を通じたスポーツイベントの魅力を発信】

Q4 マルチスポーツに満足できましたか (n=527)

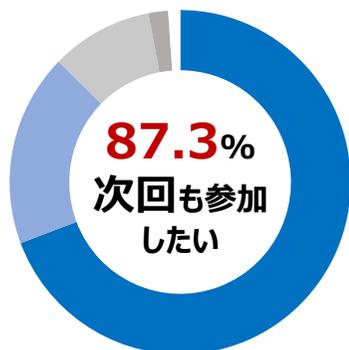


1.大変満足	210	39.8%
2.やや満足	222	42.1%
3.わからない	57	10.8%
4.やや不満	25	4.7%
5.大変不満	13	2.5%

約8割が大変満足、やや満足
【様々なスポーツへ興味を持つきっかけを提供】

【 アンケート調査 】

Q5 次回のGRAND CYCLE TOKYO(レインボーライド・マルチスポーツ)に参加/来場したいと思いますか (n=1069)



1.とても参加したい	740	69.2%
2.やや参加したい	194	18.1%
3.どちらともいえない	103	9.6%
4.あまり参加したくない	20	1.9%
5.まったく参加したくない	12	1.1%

約9割が次回もとても参加したい、やや参加したい
【 スポーツ振興へ寄与、GCTの定着が実現 】

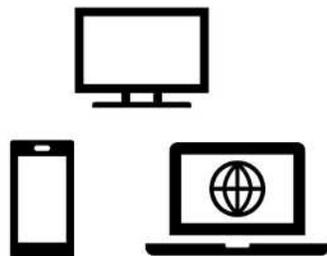
Q6 GRAND CYCLE TOKYOを周囲に勧めたいですか 0~10点で評価してください (n=1064)



10	427	40.1%
9	162	15.2%
8	280	26.3%
7	129	12.1%
6	18	1.7%
5	31	2.9%
4	3	0.3%
3	5	0.5%
2	1	0.1%
1	6	0.6%
0	2	0.2%

9割以上（7点以上）が周囲に進めたい
【 推奨したいイベントに成長 】

Q7 GRAND CYCLE TOKYOの露出度
(テレビ、WEB等の露出数)



メディア報道数

130件

※X(旧Twitter)において、
「レインボーブリッジ封鎖」がトレンド入り

【 東京の新たな魅力を広く発信！ 】

・ **GRAND CYCLE TOKYOの推進 11億4,673万円（31億8,813万円）**

臨海部において「レインボーライド」を実施するとともに、令和7年度に多摩地域で開催する「THE ROAD RACE TOKYO」に向けて、レースとしての魅力や価値をより高めていくためのコース設計や開催準備等を実施

※生活文化スポーツ局予算案から抜粋

●契約変更（減額変更）案件について

案件	概要
令和5年度GRAND CYCLE TOKYO 実行委員会等事務局運営補助業務委託	委託業務量が仕様書記載のものから変更（減少）となったため、契約変更を実施する。
首都高交通規制広報業務委託	委託業務量が仕様書記載のものから変更（減少）となったため、契約変更を実施する。