

「第2回「THE ROAD RACE TOKYO」(仮称)実施計画策定支援及び運営委託」
審査基準

GRAND CYCLE TOKYO 実行委員会(以下「実行委員会」という。)事務局が発注する「第2回「THE ROAD RACE TOKYO」(仮称)実施計画策定支援及び運営委託」に係る審査基準については、次のとおりとする。

1 審査機関

- (1) 本委託業務の企画提案書に関する審査については、「第2回「THE ROAD RACE TOKYO」(仮称)実施計画策定支援及び運営委託」委託先選定委員会において実施する。
- (2) 委託先選定委員会は、仕様書に記載している必要要件を満たしているかの判断、下記2の(2)に基づき付与する点数の判断及び企画提案書の内容について審査、評価する。

2 審査基準

(1) 採用候補者の決定方法

評価点(委託先選定委員会各委員の採点を合計し、採点した委員の数で割ったもの)が最も高い者を採用候補者に決定する。

ただし、最高得点者が2者以上あるときは、当該の者にくじを引かせて採用候補者を決定する。この場合において、出席しない者又はくじを引かない者があるときは、審査事務に関係ない事務局職員等にくじを引かせ、採用候補者を決定する。

なお、以下に該当する企画提案書については、無効とする。

ア 提出が必須とされた資料について未提出の場合

イ 提出された資料及び様式の内容に虚偽及び捏造が確認された場合

(2) 評価点の配分

300点を満点とする。

なお、評価項目及び配点は、表1のとおりとする。

(3) 採用最低基準

委託先選定委員会各委員の採点を合計し、採点した委員の数で割った評価点の算定結果が120点以上であること。

表1 企画提案書の審査、評価項目及び配点に係る点数配分表

評価項目	配点
1 業務実施体制等に関する事項	40
2 企画内容	
(1)自転車ロードレース実施計画	110
(2)一般参加レース実施計画	20
(3)大会当日イベント運営計画	20
(4)大会前日イベント実施計画	20
(5)気運醸成イベント実施計画	30
(6)広報計画	60
評価点計	300

3 評価方法

- (1) 評価は、企画提案書によって行い、4の評価基準に基づき行うものとする。
- (2) 評価点は、委託先選定委員会各委員の採点を合計し、採点した委員の数で割ったものとする。当該算定結果については、小数点以下1桁までを有効とし、小数点以下2桁目で四捨五入する。

4 評価基準

企画提案書の評価基準は、別紙「審査基準における評価の内容、観点」のとおりとする。

(1) 提案内容に係る加点

別紙「審査基準における評価の内容、観点」の1から2までについて、次の方法により算出する。

評価は1から5までの5段階とする。詳細は表2のとおりとする。

なお、一部項目は1から3までの3段階とし、詳細は表3のとおりとする。

表2 5段階評価項目

評価		加点
段階	内容	
5	傑出して非常に優れている提案	分類別配点 × 1.0
4	特に優れている提案	分類別配点 × 0.8
3	優れている提案	分類別配点 × 0.6
2	やや優れている提案	分類別配点 × 0.4
1	必要事項の記載のみ	分類別配点 × 0.2

表3 3段階評価項目

評価		加点
段階	内容	
3	要求事項が特に優れている提案	分類別配点 × 1.0
2	要求事項を満たした提案	分類別配点 × 0.5
1	要求事項を満たしていない提案	分類別配点 × 0.0

「第2回「THE ROAD RACE TOKYO」(仮称)実施計画策定支援及び運営委託」
審査基準における評価の内容、観点

○ 評価項目

記載項目	記載の観点
1 業務実施体制等	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の実施に当たり、計画・調達・実施の各段階で十分な業務体制・人員体制が確保されているか。 ・業務責任者等について、当該業務を円滑な実施が期待できる知識・経験・実績のある者が配置されているか。 ・スポーツイベントの開催実績・運営及び交通規制等を実施した経験を有しているか。 ・契約から完了までのスケジュールについて、それぞれの業務内容に応じた適切かつ具体的なスケジュールが提案され、確実に進行管理し十分に実現可能なものとなっているか。 ・事業費が業務内容と整合し、人数・資機材等において、調達の実績や調達先が明確に提示されるなど、履行の確実性が確認できるか。 ・提案がオーバースペックでなく、提案内容と費用のバランスがあり、必要経費が過剰に圧縮されていないか。 ・経費抑制の考え方や工夫した提案があるか。費用対効果の高い提案となっており、期待される効果がわかりやすく説明されているか。
2 企画内容	<p>自転車ロードレース実施計画</p> <ul style="list-style-type: none"> 【競技運営計画】 <ul style="list-style-type: none"> ・自転車ロードレースに高い知見やノウハウを有する国内競技団体等との連携・調整、競技審判等の運営スタッフ等の人員体制の構築、競技備品・車両等の手配など、確実なレース実施に向けて、具体的かつ実現可能性のある提案であるか。 【参加選手の確保】 <ul style="list-style-type: none"> ・多くの観戦者が見込まれる競技性の高いレースとするため、プロ選手等のトップアスリートの参加の確保について提案がされているか。 【レース映像の配信】 <ul style="list-style-type: none"> ・魅力的なレース映像の制作及び国内外問わず多くのファンが視聴でき、レースの魅力を最大限伝えることができる効果的な媒体やコンテンツについての提案がされているか。 ・コースの沿道となる多摩地域の魅力を発信できるコンテンツや工夫が提案されているか。 【スタートセレモニー・表彰式計画】 <ul style="list-style-type: none"> ・誘客効果が十分に期待できる演出、出演者、プログラム等が提案されているか。 ・集客につながり、メディアにとってニュースバリューが高いスタ

	<p>ートセレモニーの提案がされているか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・また、国内外で行われているレースに付帯したセレモニーなどの事例を提示し、それらのノウハウを取り入れた提案となっているか。
	<p>【交通規制実施計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交通規制の実施について、地域への影響を考慮した上で、規制範囲や規制時間が最小化された提案であるか。
	<p>【安全対策及び設営の効率化】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・安全対策に必要な資機材やスタッフ・警備員等を適切に配置し、参加者・観戦者が安心・安全に楽しめるコース環境を整える計画となっているか。また、コスト縮減の意識を取り入れているか。 ・地域ごとの特性を十分考慮し、新たな運営方法や安全対策などが提案されているか。近隣住民や道路利用者への配慮があるか。
一般参加レース実施計画	<p>【コース設定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クラスのレベルに配慮し、安全に参加でき、最大限事故を回避できるプログラムとなっているか。 ・参加者にとって魅力的なプログラムとなっているか。 <p>【クラス、参加人数及び開催スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レース経験、年齢、性別などを考慮し、安全に参加できる人数となっているか。 ・当日のスケジュールについては、交通規制時間内に終わることができる現実的な時間が設定されているか。
大会当日イベント運営計画	<ul style="list-style-type: none"> ・誰もがロードレースの魅力を感じ、自転車に親しみがもてるような企画が提案されているか。 ・パラサイクリングのレース又はエキシビションの魅力的な企画が提案されているか。
大会前日イベント実施計画	<ul style="list-style-type: none"> ・自転車ロードレース開催直前期における、レースへの観戦促進や気運醸成を図るという目的を踏まえ、子どもから大人まで多くの来場者が自転車に親しめ、レースへの期待が高まるようなプログラムが提案されているか。
気運醸成イベント実施計画	<ul style="list-style-type: none"> ・話題性・集客力の面で効果の高いプログラムや開催スケジュールが提案されているか。 ・自転車愛好家のほか、不特定多数の一般来場者が見込めるような年齢や性別を問わず、幅広く楽しめるプログラムが提案されているか。
広報計画	<p>【大会開催広報計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大会開催気運が大会当日に最高潮となるよう戦略的な広報計画が提案されているか。 <p>【交通規制広報計画】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交通規制に対する地元関係者等（地域住民、事業者、教育機関、官公庁等）等からの理解や協力を最大限得るためのツール・媒体、

		<p>対象範囲、実施時期などが具体的かつ効果的に提案されているか。</p> <p>【エントリー計画】</p> <ul style="list-style-type: none">・応募内容や参加規約、注意事項など、わかりやすいウェブのレイアウト・構成とするなど、参加者が間違えずに申込みできるよう工夫されたエントリー計画が提案されているか。 <p>【ブランディング・協賛獲得計画】</p> <ul style="list-style-type: none">・第2回大会から概ね第4回大会までを見据えた、ブランディング及び協賛獲得計画と、第2回大会における協賛獲得計画が提案されているか。
--	--	--