

第2回「THE ROAD RACE TOKYO」(仮称)実施計画策定支援及び運営委託
委託先選定委員会実施報告書

- 1 契約件名 第2回「THE ROAD RACE TOKYO」(仮称)実施計画策定支援及び運営委託
- 2 契約手法 企画提案方式
- 3 審査委員会開催日時 令和6年6月6日(木曜日)
- 4 評価点について

(1) 委託先選定委員会における審査結果

	株式会社SPORTS Edge	株式会社読売広告社
評価点 (平均点)	190.0点	221.8点

審査基準に基づく厳正な審査を行った結果、株式会社読売広告社が最も高い評価点を得た。

(2) 出席者

	氏名	所属	備考
1	澤崎 道男	東京都生活文化スポーツ局スポーツ施設部長	委員長
2	上田 貴之	東京都建設局道路管理部長	委員
3	引場 信治	東京都スポーツ文化事業団スポーツ事業担当部長	
4	杉山 敬宏	NPO 法人ジャパンカップサイクルロードレース協会 副理事長	
5	日原 勝也	東京都立大学都市環境学部観光科学科教授	
6	奥村 武博	株式会社スポカチ代表取締役(公認会計士)	

5 選定の理由

- ・交通規制時間をできるだけ短縮する必要がある中で、ある程度早期に規制解除ができる可能性が高い計画が提案されていた。
- ・住民への交通規制広報についても様々な告知方法が計画されていた。
- ・広報計画、ブランディング戦略がしっかりと計画されていた。
- ・他の国内外レーススケジュールも把握した上での具体的な選手招聘計画がされていた。